



AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

SPONSORING-PAKETE

65. POKAL VITRANC

7.-8. März 2026

www.pokal-vitranc.com

GOLD-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

65.000€ - 85.000€

ATL - MARKENPRÄSENZ AUF DEM EVENT

- Startnummern,
- Streckenfahnen,
- Siegerpodest,
- Akkreditierungsbänder im Design des Sponsors,
- Branding auf Startkonstruktion (100*100 cm),
- Banner in der Starthütte (80*60 cm),
- LED-Screen-Einblendung (7*3 m),
- Inflatable an der Strecke (5*5 m),
- Digitale Kampagnen & Social-Media-Posts.

BTL - EMOTIONALE ERLEBNISSE

- Aktionen in der Zielarena,
- Social-Media- und Digital-Aktivierungen,
- Startnummernverlosung & VIP-Erlebnisse,
- Exklusive Backstage-Tour,
- Geführte Abfahrt auf der Rennstrecke,
- VIP-Hospitality-Erlebnisse.

SALES - VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN

- Spezielle Angebote für Zuschauer und Ticketkäufer,
- Business-Networking während des Pokal-Wochenendes,
- Produkt- und Dienstleistungspräsentationen in der Zielarena,
- Sampling-Aktionen für Sponsor-Produkte.

ESG / CSR - NACHHALTIGES ENGAGEMENT

- Einbindung von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.

SILVER-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

45.000€ - 55.000€

ATL - MARKENPRÄSENZ AUF DEM EVENT

- Transparent im **Startbereich** - Logos der Hauptsponsoren,
- **Banner am Start** - jeweils 8*1,5 m.
- **Banner entlang der Rennstrecke** - Sektion 1, 8 Positionen (je 6*1,5 m),
- Banner in der **Zielarena** - insgesamt 84 m Länge * 1 m Höhe (je 4*1 m),
- **Aufblasbare Struktur** an der Rennstrecke (5*5 m),
- Digitale Beiträge und Veröffentlichungen in den sozialen Medien.

BTL - EMOTIONALE ERLEBNISSE

- Aktionen in der **Zielarena**,
- **Social-Media**- und Digital-Aktivierungen,
- **Startnummernverlosung** & VIP-Erlebnisse,
- Exklusive **Backstage-Tour**,
- **Geführte Abfahrt** auf der Rennstrecke,
- **VIP-Hospitality**-Erlebnisse.

SALES - VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN

- **Spezielle Angebote** für Zuschauer und Ticketkäufer,
- **Business-Networking** während des Pokal-Wochenendes,
- **Produkt- und Dienstleistungspräsentationen** in der Zielarena,
- **Sampling-Aktionen** für Sponsor-Produkte.

ESG / CSR - NACHHALTIGES ENGAGEMENT

- **Einbindung** von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.

BRONZE-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

10.000€ - 15.000€

ATL - MARKENPRÄSENZ AUF DEM EVENT	BTL - EMOTIONALE ERLEBNISSE	SALES - VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN	ESG / CSR - NACHHALTIGES ENGAGEMENT
• Aufblasbare Struktur an der Rennstrecke (5*5 m), • Aufblasbare Struktur in der Zielarena (5*5 m), • Heißluftballon in unmittelbarer Nähe der Zielarena, • Banner auf der Tribüne - obere Seite (verfügbar: 60 m * 2 m Höhe), • Banner auf der Tribüne - untere Seite (verfügbar: 60 m * 1 m Höhe), • Banner am Zielhaus, • Banner auf dem Dach des Zeitmesshäuschens.	• Aktionen in der Zielarena, • Social-Media- und Digital-Aktivierungen, • Startnummernverlosung & VIP-Erlebnisse, • Exklusive Backstage-Tour, • Geführte Abfahrt auf der Rennstrecke, • VIP-Hospitality-Erlebnisse.	• Spezielle Angebote für Zuschauer und Ticketkäufer, • Business-Networking während des Pokal-Wochenendes, • Produkt- und Dienstleistungspräsentationen in der Zielarena, • Sampling-Aktionen für Sponsor-Produkte.	• Einbindung von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.