



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

SPONZORSKI PAKETI

65. POKAL VITRANC

7. - 8. marec 2026

ZLATI PAKET

izbor možnosti v paketu

65.000€ - 85.000€

ATL - MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA	BTL - DOŽIVETJA	SALES - PRODAJNE MOŽNOSTI	ESG/CSR
• Štartne številke, • Zastavice na vratih (samo VSL), • Leaderboard, • Akreditacijski trak v designu sponzorja, • Startna konstrukcija - pano na konstrukciji (100 x 100 cm), • Pano v štartni hišici (80x60 cm), • Transparent v startnem prostoru - logotipi glavnih sponzorjev, • Napihljiva struktura na tekmovalni progi (5x5 m), • Digitalne objave in objave na družabnih omrežjih.	• Aktivacije v ciljni areni, • Aktivacije izven ciljne arene (družbena omrežja in ostali digitalni kanali), • Aktivacije na javnem žrebanju štartnih števil, • BTS - ogled zakulisja, • Ekskluzivni in voden spust po tekmovalni progi, • VIP gostoljubje na tekmah.	• Posebne ponudbe za gledalce in kupce vstopnic, • Druženje s poslovnimi partnerji v okviru vikend Pokala Vitranc, • Predstavitve (prodaja) storitev oz. izdelkov sponzorjev v ciljni areni, • "Sampling" sponzorskih izdelkov v ciljni areni.	• Vključevanje hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.

SREBRNI PAKET

izbor možnosti v paketu

45.000€ - 55.000€

ATL - MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA

- Transparent v **startnem prostoru** - logotipi glavnih sponzorjev,
- Transparenti **na startu** - (vsak dimenzije 8x1,5 m),
- Transparenti na **tekmovalni progi** - sekcija 1 - 8 pozicij (VSL vsaka 6x1,5 m, SL 6x1 m),
- Transparenti v **ciljni areni** - skupaj 84 m dolžine x 1 m višine (vsak 4x1,3 m),
- **Napihljiva struktura** na tekmovalni progi (5x5 m),
- **Digitalne objave** in objave na družabnih omrežjih.

BTL - DOŽIVETJA

- Aktivacije v **ciljni areni**,
- Aktivacije **izven ciljne arene** (družbena omrežja in ostali digitalni kanali),
- Aktivacije na javnem **žrebanju** šartnih števil,
- **BTS** - ogled zakulisja,
- Ekskluzivni in **voden spust** po tekmovalni progi,
- **VIP gostoljubje** na tekmah.

SALES - PRODAJNE MOŽNOSTI

- Posebne **ponudbe** za gledalce in kupce vstopnic,
- **Druženje s poslovnimi partnerji** v okviru vikend Pokala Vitranc,
- Predstavitev (prodaja) **storitev oz. izdelkov** sponzorjev v ciljni areni,
- **"Sampling"** sponzorskih izdelkov v ciljni areni.

ESG/CSR

- **Vključevanje** hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.

BRONASTI PAKET

izbor možnosti v paketu

10.000€ - 15.000€

ATL - MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA	BTL - DOŽIVETJA	SALES - PRODAJNE MOŽNOSTI	ESG/CSR
• Napihljiva struktura na tekmovalni progi (5x5 m), • Napihljiva struktura v ciljni areni (5x5 m), • Toplozračni balon v neposredni bližini ciljne arene, • Transparenti na tribuni - zgornja stranica (razpoložljivo 60 m x 2 m višine), • Transparenti na tribuni - spodnja stranica (razpoložljivo 60 m x 1 m višine), • Transparenti na ciljni hiši, • Transparent na strehi hišice za merjenje časov.	• Aktivacije v ciljni areni, • Aktivacije izven ciljne arene (družbena omrežja in ostali digitalni kanali), • Aktivacije na javnem žrebanju šartnih števil, • BTS - ogled zakulisja, • Ekskluzivni in voden spust po tekmovalni progi, • VIP gostoljubje na tekmah.	• Posebne ponudbe za gledalce in kupce vstopnic, • Druženje s poslovnimi partnerji v okviru vikend Pokala Vitranc, • Predstavitve (prodaja) storitev oz. izdelkov sponzorjev v ciljni areni, • "Sampling" sponzorskih izdelkov v ciljni areni.	• Vključevanje hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.