



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

65.

POKAL VITRANC

7. - 8. marec 2026

TRADICIJA, KI TRAJA

Začetek smučarske zgodbe leta **1961**.

Eno najstarejših in najbolj organiziranih
tradicionalnih mednarodnih športnih prireditev v
Sloveniji.

Dogodek, ki povezuje **celoten smučarki svet** -
prenos v 50 državah na 5 celinah.

www.pokal-vitranc.com



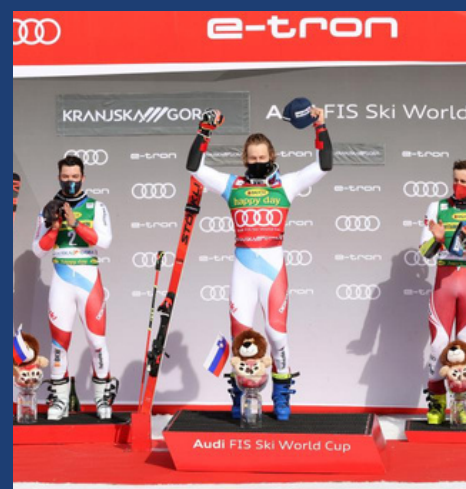
**1. POKAL VITRANC -
1961**



**PRVIČ V KOLEDARJU
SVETOVNEGA POKALA -
1968**



**50. POKAL VITRANC -
2011**



**60. POKAL VITRANC -
2021**



**64. POKAL VITRANC -
2025**



**65. POKAL VITRANC -
2026**



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA



VZPOREDNI DOGODKI

VEČ KOT SAMO SMUČANJE

- **Otvoritev tekmovanja.**
- **Zabavni program na prizorišču za gledalce med obema tekoma.**
- **Ceremonija ob proglasitvi zmagovalcev po tekmovanju.**
- **Največji slovenski Apre-ski Party - javno žrebanje štartnih števil za SL, zabavni program z znanimi izvajalci v centru Kranjske Gore (sobota zvečer).**
- **Ogled tekmovanja, zabavni program, VIP prostori za povabljene goste in partnerje Pokala Vitranc.**
- **Vrsta drugih zabavnih in kulturnih prireditev.**



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

BODITE DEL
ZGODBE TUDI VI



ZA PRIHODNJE GENERACIJE

VEČ KOT SAMO SMUČANJE

- **Promocija Slovenije & destinacije Kranjska Gora.**
- **Ekonomski učinki in promocija za slovensko gospodarstvo.**
- **B2B možnosti.**
- **Razvoj smučišča in ostale javne in turistične infrastrukture v destinaciji.**
- **Razvoj alpskega smučanja in športa v RS.**



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA



MOŽNOST SODELOVANJA

IZKORISTITE POTENCIAL POKALA VITRANC

- **Promocija in aktivacija blagovnih znamk sponzorja v okviru Pokala Vitranc.**
- **Poslovni dogodki v okviru Pokala Vitranc.**
- **Razvoj novih tehnologij in produktov za potrebe športnih prireditev in širše.**
- **Predstavitev ponudbe in novih tehnologij za športne in druge MICE dogodke v okviru Pokala Vitranc.**

STATISTIKA



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

65 MIL

Skupna gledanost

209 UR

Trajanje prenosa

1.772 MIL

Doseg dogodka

Številke govorijo same zase.

Našim sponzorjem zagotavljamo izjemno vidnost na nacionalnih televizijah, spletnih platformah in družbenih omrežjih. Številke dokazujejo, kako močno in dosledno je vaša blagovna znamka prisotna ob naših športnih uspehih.

Te meritve zagotavljajo, da lahko natančno izračunate donosnost vaše investicije in vidite, kako sodelovanje z nami gradi prepoznavnost in zvestobo vaših kupcev.



MOŽNOST IZPOSTAVITVE ZNAMKE NA DIRKI - 1

IZKORISTITE RAZLIČNE LOKACIJE OGLAŠEVANJA ZA IZPOSTAVITEV SVOJE BLAGOVNE ZNAMKE.

CILJNA ARENA



ŠTART



PANOJI OB TEKMOVALNI PROGI



PANOJI NA OGRAJI



MOŽNOST IZPOSTAVITVE ZNAMKE NA DIRKI - 2

IZKORISTITE RAZLIČNE LOKACIJE OGLAŠEVANJA ZA IZPOSTAVITEV SVOJE BLAGOVNE ZNAMKE.

TRIBUNA



CILJNA ARENA



LEADERBOARD



ŠTARTNA ŠTEVILKA



MEDIJSKA POJAVNOST

Vir: Kliping

Podatki se nanašajo izključno na Slovenijo.

ZADEVA	ŠTEVILO
ŠTEVILO MEDIJSKIH OBJAV	624
ŠTEVILO LJUDI KUMULATIVNI DOSEG MEDIJSKIH OBJAV	118.281.414
ŠTEVILO LJUDI POVPREČEN DOSEG ENE OBJAVE	227.028
SKUPNA BRUTO VREDNOST OBJAV	753.968 €
ŠTEVILO MEDIJEV	127

Pregled pokaže, da so v ospredju poročanja predvsem nacionalni mediji (396 objav). Med analiziranimi objavami nenaklonjeno poročanje ni zasledeno, prav vse objave so do dogodka nevtralne ali naklonjene, kar je dosežek tudi v komunikacijskem pogledu.



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

BODITE DEL ZGODBE TUDI VI

65. POKAL VITRANC

7. - 8. marec 2026